

# AXEL VEIT

## Die Axel Veit Brand Story



*Axel Veit*



*Alexander Rehn*

Seit über 25 Jahren sind die Entwicklung und Vermarktung von hochwertigen designorientierten Möbeln meine große Passion.

Nach Stationen in der Geschäftsführung bei Classicon und Garpa sowie einigen Jahren der Selbständigkeit mit Exklusivvertretungen renommierter amerikanischer High-end Designmarken wie Dunbar und Sutherland, startete ich das Abenteuer, eine eigene Möbelkollektion zu entwickeln.

Die Initialzündung war in 2013 das Zusammentreffen mit Alexander Rehn als Jungdesigner im Salone Satellite auf der Möbelmesse in Mailand.

Zwei Kriterien stehen bei allen unseren Entwürfen immer im Vordergrund:

- Erstens: Nach dem Vorbild der klaren und reduzierten Formensprache von Midcentury-Möbeln zeitgemäß moderne Entwürfe zu schaffen.
- Zweitens: Bestmögliche Ergonomie, d.h. den höchsten Sitzkomfort der Sessel und Stühle zu erzielen.

**„Modernism means freedom –  
Freedom to mix, to choose, to change,  
To embrace the new  
But to hold fast to what’s good.“**

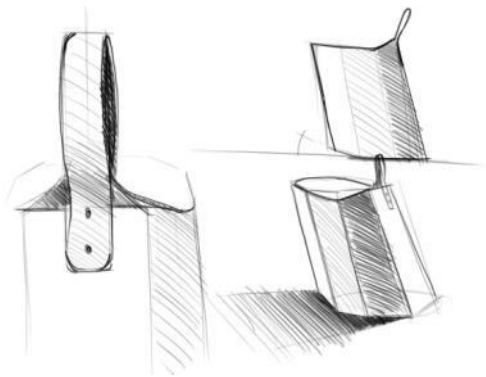
Dieses Zitat des amerikanischen Designers Edward J Wormley (1907-1995) trifft unsere Haltung und unser Vorgehen dabei genau auf den Punkt: Etwas Neues wagen, ohne das Bewährte aus den Augen zu verlieren!

# AXEL VEIT

## Ein aufwendiger Prozess: Vom ersten Entwurf zum fertigen Möbel

Dementsprechend sorgfältig gehen Alexander und ich die Entwicklung eines neuen Möbels an. Erste Ideenskizzen und 3D-Renderings sind dabei erst der Anfang. Ganz besondere Bedeutung hat die Anfertigung eines Modells in Originalgröße, anhand dessen wir nicht nur die Proportionen, sondern vor allem die Ergonomie und den Sitzkomfort beurteilen und optimieren.

Hier beispielhaft die einzelnen Schritte bei der Entwicklung des Marlon 8Stool Wipphockers:



*Die ersten Ideenskizzen*



*Modell in Originalgröße für ausgiebige Sitzproben*



*Sieht real aus, ist aber noch ein Rendering*



*Knapp ein Jahr liegt zwischen den ersten Skizzen und dem fertigen Hocker*

Ein weiteres wichtiges Anliegen ist uns die hochwertige Verarbeitung der gesamten Marlon-Kollektion – ressourcenschonend und auf Langlebigkeit ausgelegt. Wir produzieren sie deshalb in aufwendiger handwerklicher Manier in Deutschland. Die verwendeten Hölzer sind FSC-zertifiziert; Bezugsstoffe, Leder sowie die Sitzfilze für unsere Stühle und den 8Stool beschaffen wir innerhalb der EU.

# AXEL VEIT

Pressekontakt für weitere Informationen:

Axel Veit

Telefon: 030-3988 6476

Email: [av@axelveit.com](mailto:av@axelveit.com)

Showroom Berlin

Holsteiner Ufer 32, 10557 Berlin-Tiergarten

Showroom München

c/o IOSOY, Damenstiftstr. 11, 80331 München-Altstadt, Hackenviertel

Showroomtermine jeweils nach Absprache.